



II Informe Mundial de Felicidad en el Trabajo

¿Qué os queremos contar?

- PRÓLOGO, por Andrés Pascual, escritor y conferenciante
- INTRODUCCIÓN, por Álex Ríos, Founder y CEO de Happyforce y Luis Gallardo, Founder y CEO de la Fundación Mundial de la Felicidad
- METODOLOGÍA
- PARTICIPANTES
- RESULTADOS
- AGRADECIMIENTOS
- EL EQUIPO

PRÓLOGO

Cuando creé el programa executive de felicidad organizacional que tengo la fortuna de dirigir en UNIR, lo bauticé método Doshin'en (en japonés: círculos concéntricos), abrazando la enseñanza zen de que una diminuta gota de lluvia caída en un estanque provoca enormes ondas expansivas, del mismo modo que toda pequeña acción dirigida a incrementar el bienestar de un trabajador termina afectando positivamente al equipo y a la organización entera (y, más allá, al entorno que la acoge, gracias al propósito corporativo).

Lo importante es comprender que estas gotitas han de venir en forma de bienestar físico, emocional y social. Como un gran puzzle, el bienestar corporativo precisa de todas sus piezas para completarse y producir beneficios. La propia OMS declara en su Constitución que la salud «no es solo la ausencia de afecciones y enfermedades, sino un estado de completo bienestar físico, mental y social».

Y aún hay algo más: cada una de esas piezas del puzzle debe ser medida de forma constante.

Esto conlleva un cambio de mentalidad y cultura, dado que exige pasar de las clásicas mediciones anuales de clima a una medición continua... ¡con la que no se pretende fiscalizar a los managers, sino apoyarlos! Y lo pongo entre exclamaciones porque algunos directivos se quedan bloqueados ante esta inmediatez al sentirse amenazados. Nada más lejos de lo que se pretende. Todos estamos aquí para aprender cada día, completarnos mutuamente, crecer juntos. Por ello es urgente convertirse en líderes del bienestar, conocer a fondo en qué consiste la felicidad organizacional y sacar el máximo partido a estos valiosísimos datos.

II INFORME MUNDIAL DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

Cuando hablamos de felicidad, de lo que estamos hablando es de ambiente laboral, de diversidad, de gestión del estrés, de relaciones, de buenos hábitos, de reconocimiento, de motivación intrínseca, de feedback... Por eso hemos detectar puntos de dolor sobre los cuales actuar con rapidez e identificar puntos fuertes para incidir en ellos y seguir creciendo como organización.

La felicidad —los factores que la generan— es medible, lo que la convierte en una herramienta estratégica. Y el momento para empezar a medir es ahora, el único momento que existe.

Andrés Pascual. *Escritor y conferenciante, director del Programa Executive Chief Happiness Officer de UNIR y autor de “Líder del bienestar. 10 habilidades para lograr una empresa feliz y productiva”*
(www.andrespascual.com)



Comparte en redes

#felicidadlaboral

#felicidadeneltrabajo

#happiness

INTRODUCCIÓN

Como CEO de Happyforce, me emociona mucho compartir con todos el lanzamiento del II Informe Mundial de la Felicidad en el Trabajo. Este momento es muy especial para nosotros, ya que representa nuestro compromiso continuo con la promoción de la felicidad y el bienestar en el trabajo, algo que creemos que es esencial para el éxito.

A lo largo del tiempo, hemos visto cómo la idea de ser feliz en el trabajo se ha vuelto crucial para que las empresas prosperen. No se trata solo de ser buena gente, sino de cómo la felicidad puede mejorar la productividad, impulsar la innovación y fortalecer los equipos.

Este informe es un reflejo de nuestros esfuerzos por entender y mejorar la experiencia laboral en todo el mundo. Hemos recopilado datos valiosos que muestran cómo las personas se sienten en su trabajo y qué podemos hacer para que se sientan mejor.

Este año nos hemos centrado en temas importantes: **cómo la felicidad personal afecta al trabajo**, el papel del **liderazgo y la cultura de la empresa en el bienestar de los empleados**, y cómo el tamaño de la empresa y las oportunidades de crecimiento influyen en la satisfacción laboral.

Quiero agradecer a todos los que participaron en este estudio. Juntos, estamos trabajando para que la felicidad en el trabajo sea reconocida como algo fundamental y vital para el éxito de una empresa.

Por eso, los invito a leer nuestro informe y a utilizarlo como una guía para hacer cambios positivos en vuestras organizaciones.

¡Gracias a todos por vuestro apoyo y entusiasmo!



INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante evolución, donde el concepto de trabajo y la búsqueda de un equilibrio entre la vida laboral y personal nunca han sido tan cruciales, el II Informe Mundial de Felicidad en el Trabajo emerge como una herramienta indispensable para comprender las dinámicas actuales que influyen la felicidad en el ámbito laboral. Impulsado por Happyforce y la World Happiness Foundation, este informe no solo destaca la importancia de fomentar el bienestar y la felicidad a nivel personal, en ciudades, colegios y empresas, sino que también arroja luz sobre cómo las diferentes generaciones perciben y experimentan la felicidad en el trabajo.

La felicidad en el trabajo va más allá de la satisfacción laboral; se trata de encontrar significado, inspiración y crecimiento en lo que hacemos. En este contexto, el II Informe Mundial de Felicidad en el Trabajo revela insights críticos sobre las particularidades entre generaciones y desgrana las claves esenciales para transformar el trabajo en una fuente de inspiración y desarrollo integral.

APRENDIZAJE CONTINUO: LA BASE DEL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Una de las revelaciones más significativas del informe es el valor incalculable del aprendizaje continuo. En un entorno laboral que cambia rápidamente, la capacidad para aprender y adaptarse constantemente no solo es deseable sino necesaria. El informe sugiere que las oportunidades de crecimiento personal y profesional son fundamentales para la felicidad en el trabajo, puesto que no solo enriquecen la experiencia laboral del individuo sino que también contribuyen al éxito y la innovación dentro de la organización.

INTRODUCCIÓN

APRECIO Y AGRADECIMIENTO: EL CORAZÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL POSITIVA

El aprecio y el agradecimiento se destacan en el informe como pilares de una cultura organizacional que promueve la felicidad. Reconocer los esfuerzos y logros de los empleados, así como fomentar un ambiente de gratitud mutua, tiene un impacto profundo en la moral y el compromiso del equipo. Estas prácticas no solo mejoran la satisfacción laboral sino que también fortalecen la lealtad y el sentido de pertenencia entre los colaboradores.

LA IMPORTANCIA DEL EQUIPO Y LAS RELACIONES SOCIALES

El informe enfatiza el papel crucial de las relaciones sociales en el lugar de trabajo. Crear vínculos sólidos y significativos con los compañeros de trabajo puede tener un efecto positivo en el bienestar general de los empleados. La colaboración, el apoyo mutuo y la comunicación efectiva son aspectos clave que facilitan un entorno de trabajo armonioso y contribuyen a la realización personal y colectiva.

GENERANDO UN IMPACTO GENERACIONAL

Una de las contribuciones más valiosas del II Informe Mundial de Felicidad en el Trabajo es su análisis sobre cómo diferentes generaciones experimentan la felicidad laboral. Al entender estas diferencias, las organizaciones pueden implementar estrategias más efectivas y personalizadas para promover el bienestar de sus empleados, teniendo en cuenta sus necesidades, expectativas y aspiraciones únicas.

INTRODUCCIÓN

HACIA UN FUTURO DE TRABAJO INSPIRADOR

El II Informe Mundial de Felicidad en el Trabajo nos invita a reflexionar sobre cómo podemos transformar nuestros entornos laborales en espacios que no solo busquen la eficiencia y productividad, sino que también se comprometan con el desarrollo integral y la felicidad de quienes forman parte de ellos. Este documento sirve como un llamado a la acción para líderes, gerentes y empleados por igual, alentando a todos a adoptar prácticas que promuevan una mayor felicidad en el trabajo, reconociendo que un empleado feliz no solo es más productivo, sino también un promotor fundamental de un ambiente laboral positivo y enriquecedor.

En resumen, el II Informe Mundial de Felicidad en el Trabajo subraya la necesidad imperativa de abordar la felicidad laboral desde una perspectiva holística, integrando aprendizaje continuo, aprecio, agradecimiento y relaciones sociales sólidas como pilares de una cultura organizacional que aspire a la felicidad y el bienestar de todos sus miembros



Luis Gallardo
Fundador y Presidente de la
Fundación Mundial de la Felicidad

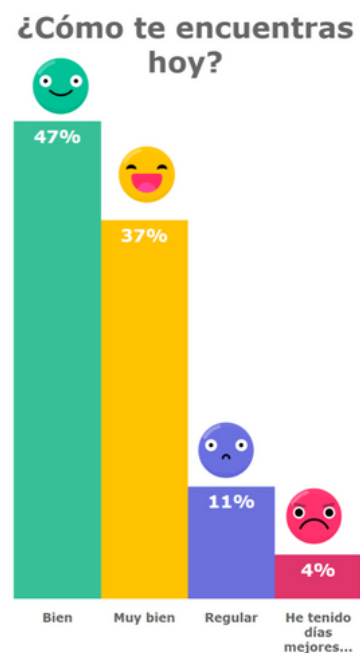
METODOLOGÍA

La información desarrollada en el presente proyecto, *Encuesta Mundial de Felicidad en el Trabajo*, ha sido recogida a través de una encuesta publicada en nuestra página web www.myhappyforce.com. Para la captación de datos se creó un modelo de cuestionario en el CRM Zoho con diferentes preguntas estructuradas en un modelo de datos creado por el equipo de Happyforce, con el objeto de desarrollar variables que ofrecen mayor riqueza informativa para el estudio.

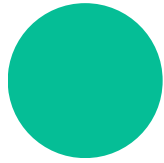
Una vez recogidas todas las respuestas de los participantes en la encuesta se procedió a la explotación estadística de la base de datos mediante el programa Power BI con el objeto de extraer conclusiones al respecto de los mismos.

Cabe destacar que la **Encuesta Mundial de Felicidad en el Trabajo** ha sido realizada por más de 3.700 personas de más de 65 países de todo el mundo, siendo su estado de ánimo en el momento de realizar la encuesta bueno (47%) o muy bueno (37%).

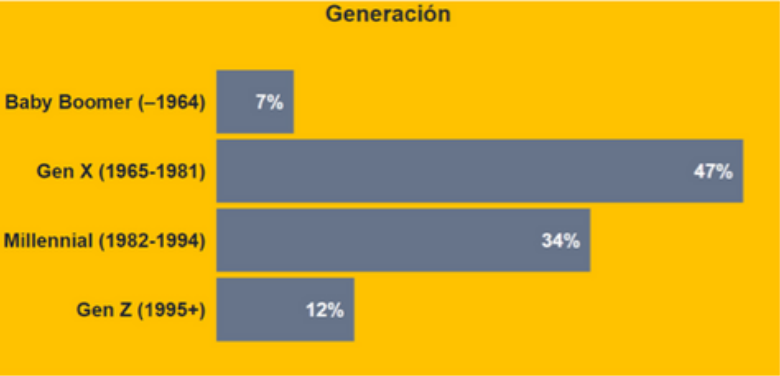
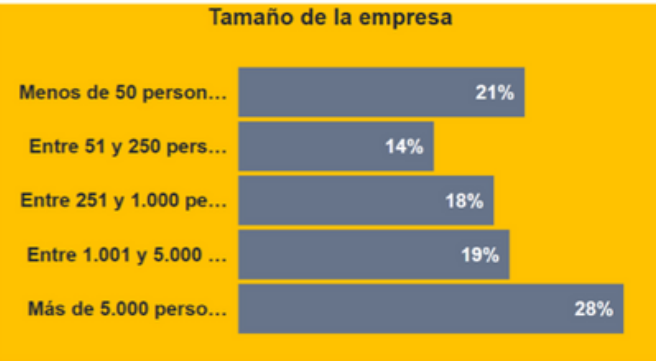
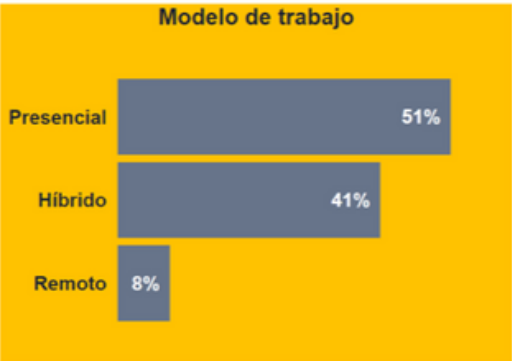
El colectivo mayoritario que ha realizado la encuesta pertenece a la Generación X (de 1965 a 1981), con un 47% de participación, seguido de la generación Millennial (de 1982 a 1994), con un 34% participación.



PARTICIPANTES



Encuesta Mundial - Felicidad en el Trabajo 2024



RESULTADOS

¿CÓMO TE HAS SENTIDO EN LAS DOS ÚLTIMAS SEMANAS?

La gente de más edad, de la generación Baby Boomer (~1964), con cargos de responsabilidad y con modelos de trabajo híbridos o presenciales, son los que tienen una mayor sensación de bienestar, frente a la gente más joven con un modelo de trabajo remoto al 100%, los cuáles son los que sienten más falta de bienestar.

¿Cómo te has sentido en las últimas dos semanas?



LAS ORGANIZACIONES DEBEN CUIDAR A LAS PERSONAS
FOCO EN LA GENERACIÓN Z



II INFORME MUNDIAL DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

¿TU TRABAJO TE HACE FELIZ?

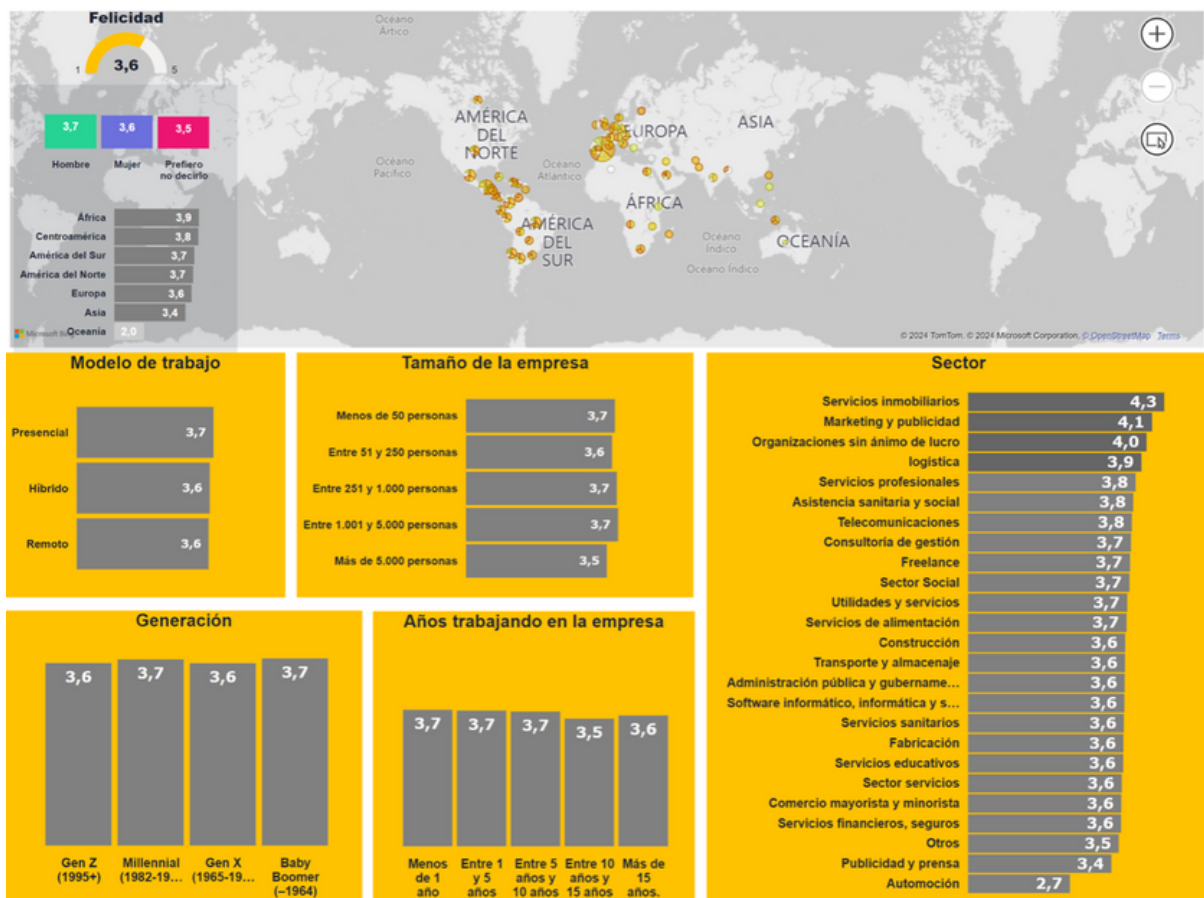
Los profesionales menos felices pertenecen a los colectivos de automoción y publicidad y prensa, frente a los servicios inmobiliarios que son los que tienen mayor sensación de felicidad en el trabajo.

Los babybommer (~1964) y los millennial (1982 - 1995) son los que muestran una mayor sensación de felicidad en el trabajo.

Podríamos decir que la antigüedad en la empresa impacta en la felicidad, siendo las personas que llevan menos de 10 años las más felices.

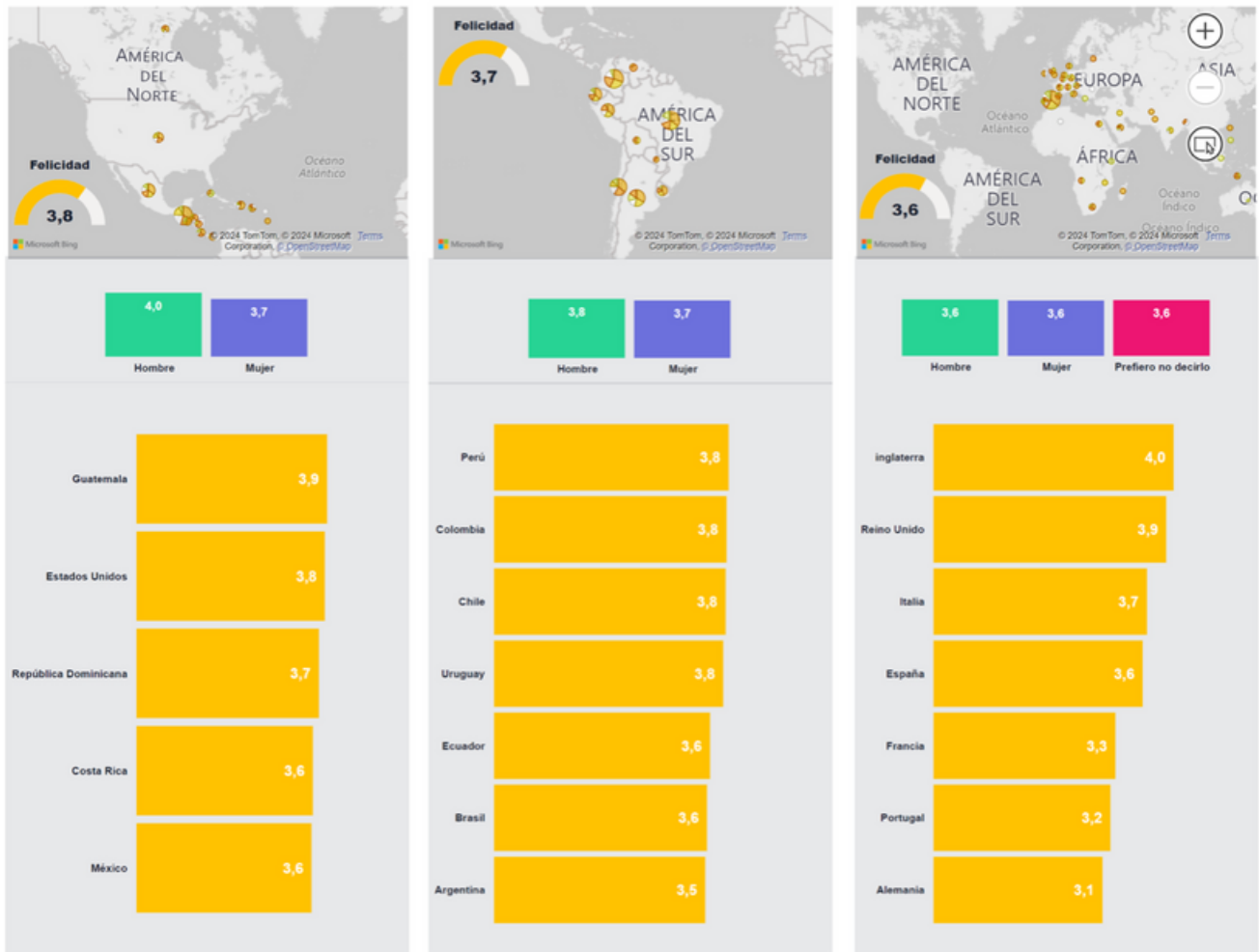
En función al modelo de trabajo, no se aprecia una gran diferenciación, aunque por muy poco, las personas con un trabajo presencial son algo más felices que los trabajadores en remoto o sistema híbrido.

¿Tú trabajo te hace feliz?



II INFORME MUNDIAL DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

LA FELICIDAD EN EL TRABAJO POR EL MUNDO



© Happyforce 2024



CONCLUSIÓN

La variación regional en la felicidad laboral entre América del Norte, América del Sur y Europa resalta la influencia de las diferencias culturales y organizacionales en la percepción del bienestar en el trabajo. Este contraste sugiere la necesidad de que las empresas adapten sus enfoques de gestión y bienestar laboral a los contextos específicos de cada región para potenciar la satisfacción y el rendimiento de sus empleados.



FACTORES DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO VS GENERACIONES

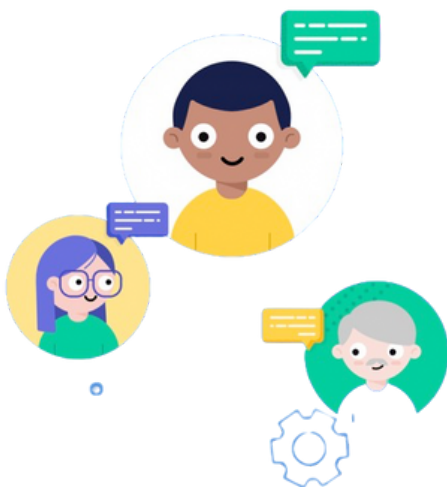
Poder estar en un entorno de trabajo donde puedas aprender y desarrollarte profesionalmente es el factor más importante para la felicidad de las personas, independientemente de la generación a la que pertenezcas.

Comparando los datos con el I Informe Mundial de la Felicidad realizado en 2023, el aprecio y reconocimiento, el desarrollo profesional y el equipo son valores comunes que se dan en todas las generaciones, como factores importantes para la felicidad.



Interesante en la comparativa con el I Informe, es ver que el propósito es el último valor tenido en cuenta, y por tanto, el menos valorado en el impacto de la felicidad.

El salario sigue siendo un año más un valor que no impacta en la felicidad de manera relevante. Una vez que los profesionales disponen de un salario base adecuado a su posición y condición, este deja de ser un factor de felicidad.



La importancia de los factores en la felicidad en el trabajo vs Generación

+ Valorado



Valorado -

**APRENDER-PROGRESAR
Y SENTIR APRECIO-RECONOCIMIENTO**
FACTORES QUE NO ENTIENDEN DE
GENERACIONES

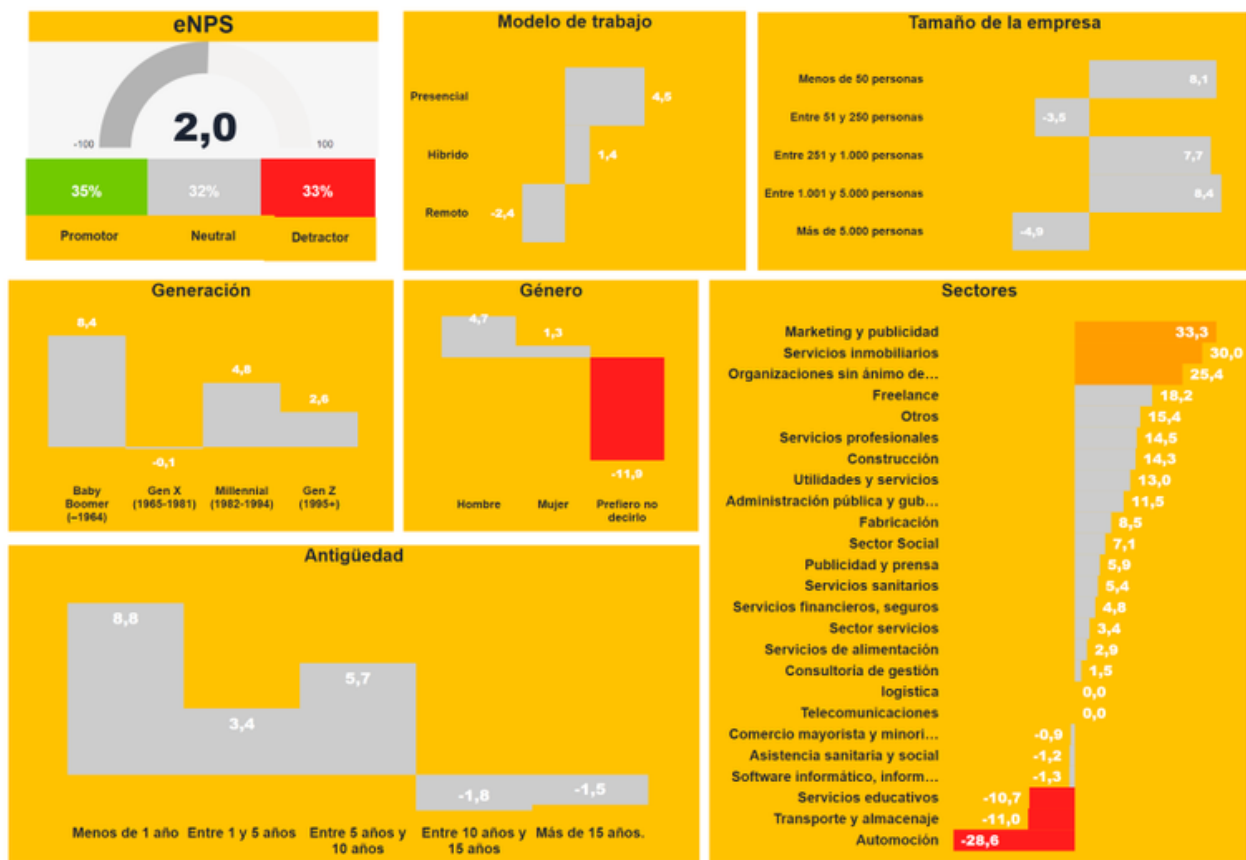
II INFORME MUNDIAL DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

¿RECOMENDARÍAS TU EMPRESA A UN AMIGO PARA TRABAJAR?

Los profesionales con un modelo de trabajo presencial son los más comprometidas con su organización. Importante resaltar que a partir de los 10 años de antigüedad el compromiso con la organización empieza a descender.



¿Recomendarías tu empresa a un amigo para trabajar?



© Happyforce 2024



CONCLUSIÓN

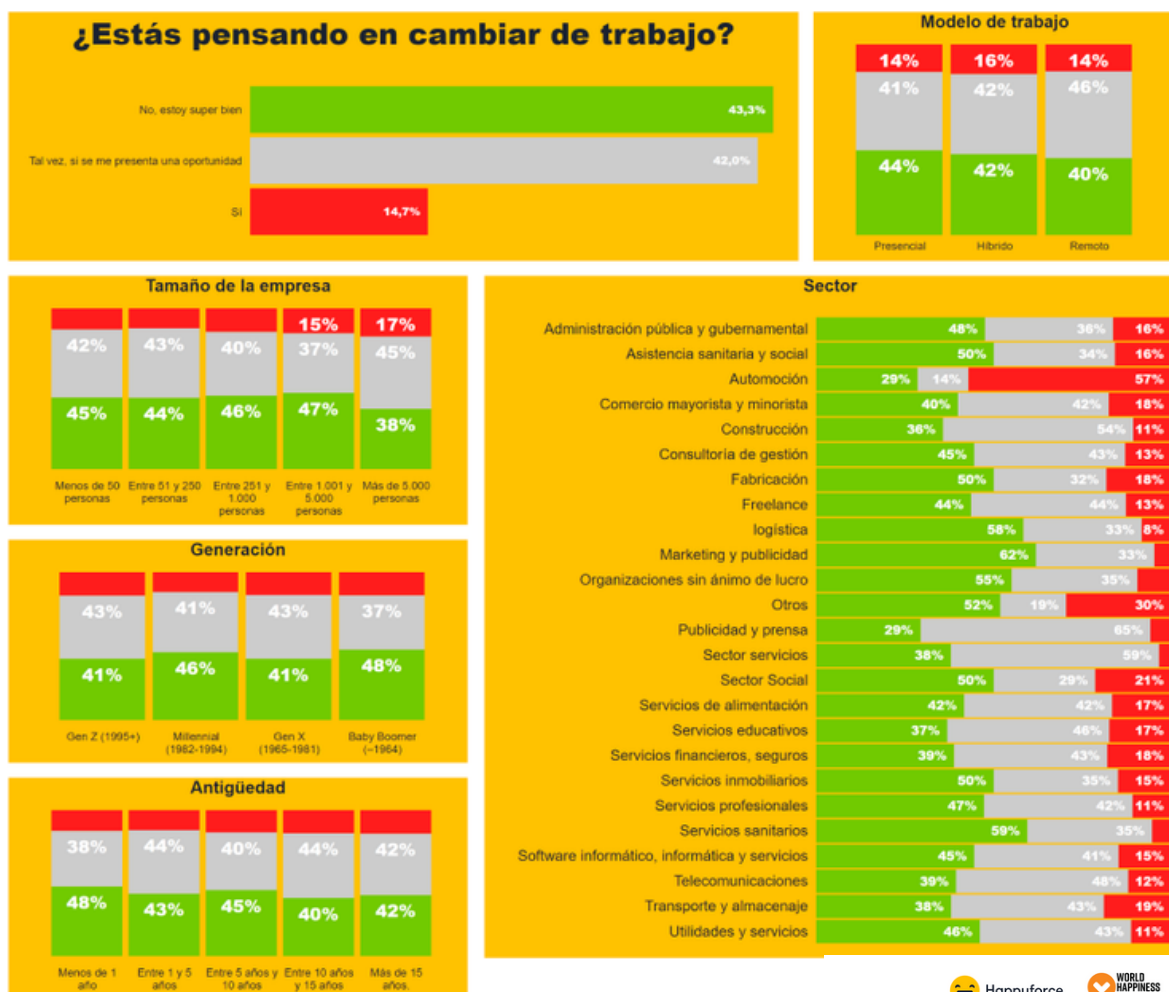
Los trabajadores con menos de un año de antigüedad en una empresa, y los de la generación Baby Boomer son los colectivos más comprometidos en la organización



¿ESTÁS PENSANDO EN CAMBIAR DE TRABAJO?

Los profesionales que tienen un modelo de trabajo remoto 100% son los que muestran una mayor predisposición a cambiar de trabajo, frente a las personas que tiene un entorno de trabajo híbrido o presencial.

Los profesionales de las nuevas generaciones son los que más piensan en cambiar de trabajo durante el primer año en sus posiciones. Esta circunstancia ha de hacer que las organizaciones se replanteen si sus procesos de reclutamiento y los programas de incorporación son adecuados.



© Happyforce 2024

¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS DE TU EMPRESA A FAMILIARES O AMIGOS?

A mayor número de empleados en una organización, menos frecuencia se habla de ella a familiares y amigos.

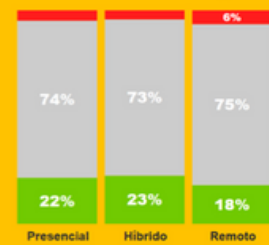
Siguiendo con la tendencia del Informe, los profesionales con trabajo presencial, son los que más hablan de su organización.



¿Con qué frecuencia hablas de tu empresa a familiares o amigos?



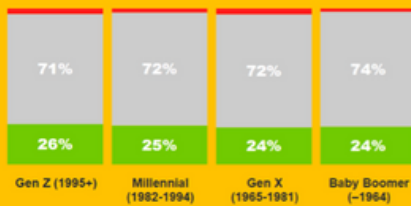
Modelo de trabajo



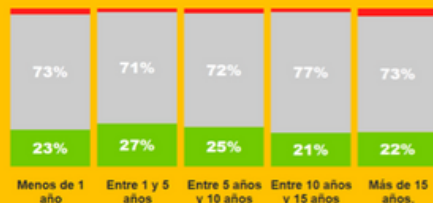
Tamaño de la empresa



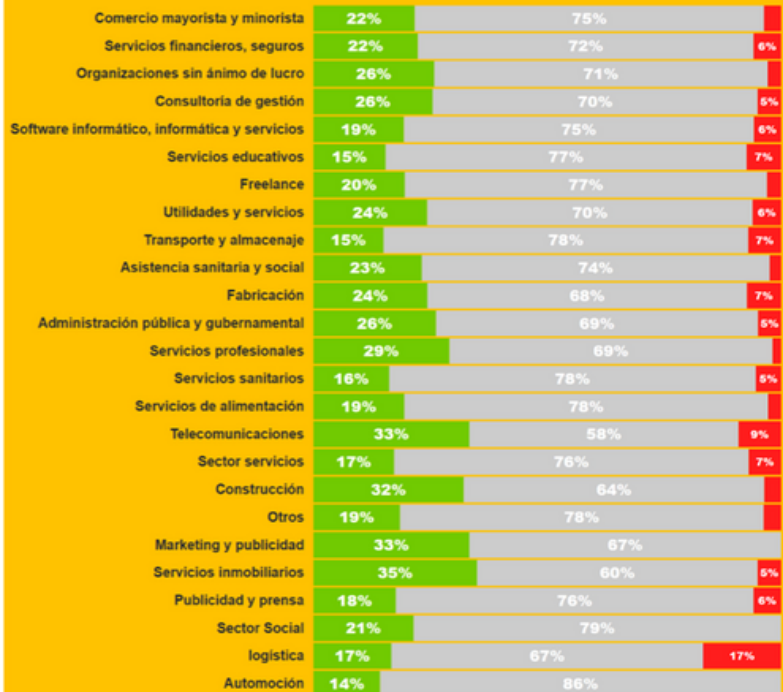
Generación



Antigüedad



Sector

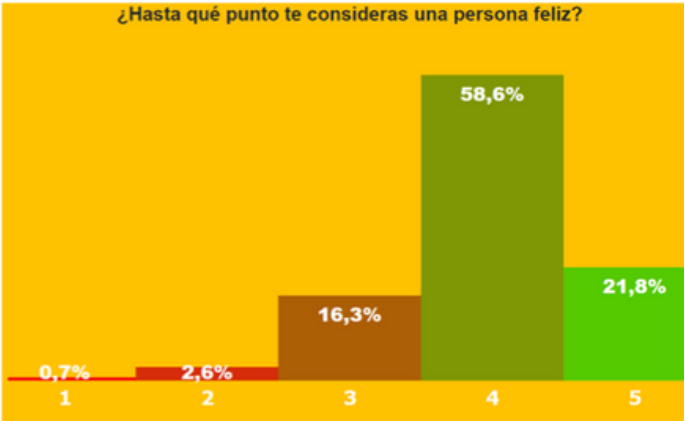
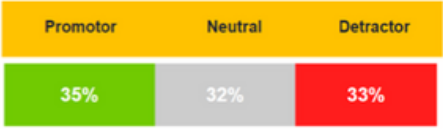


© Happyforce 2024



¿Las personas felices lo son también en el trabajo?

Valora de 0-7, las siguientes opciones ...

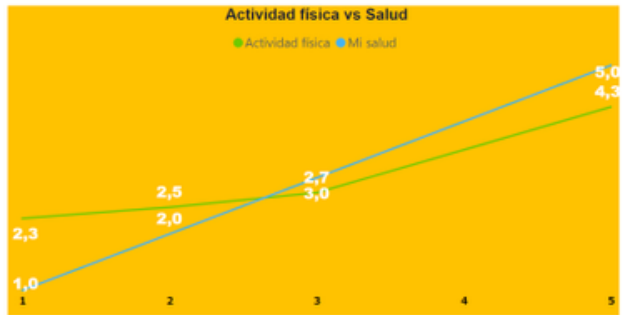
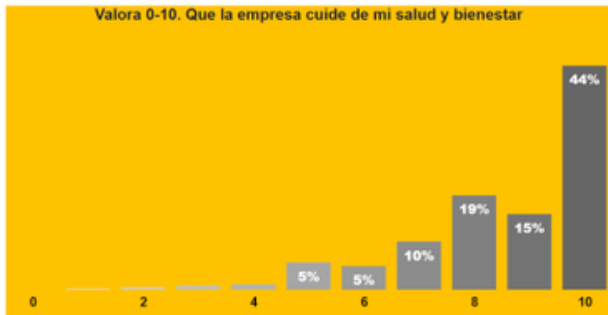
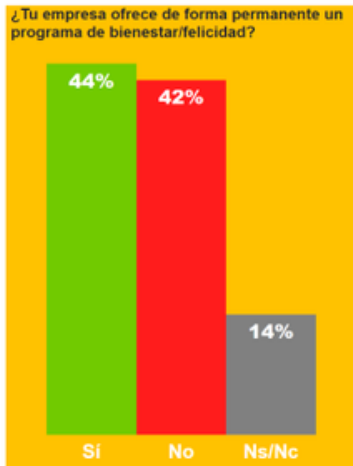


CONCLUSIÓN

Estos resultados sugieren que las personas tienden a ser más felices en su trabajo cuando encuentran significado en lo que hacen, se sienten valoradas y conectadas emocionalmente con la organización. Sin embargo, aspectos como el salario y las oportunidades de promoción parecen influir menos en la felicidad laboral, aunque siguen siendo importantes para algunos individuos.

II INFORME MUNDIAL DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

Programa de Bienestar/Felicidad



© Happyforce 2024



CONCLUSIÓN

Los datos revelan que muchas empresas (44%) ofrecen programas de bienestar, reflejando una preocupación por la salud y felicidad de los empleados. Un buen porcentaje de personas (44%) valora con un 10 el cuidado de su empresa hacia su salud y bienestar. Además, se destaca la importancia de la actividad física para la salud.

AGRADECIMIENTOS

Hoy hemos compartido algo especial, algo que nos une y nos emociona a todos: nuestro II Informe Mundial de la Felicidad en el Trabajo. Soy Sergio Cancelo, la persona que tiene la suerte de liderar el Laboratorio de la Felicidad y cofundador de Happyforce. Quiero aprovechar este momento final para mandar un gran agradecimiento a todas aquellas personas que han puesto su granito de arena en este proyecto tan importante.

Primero, un enorme high five a la **Fundación Mundial de la Felicidad**. Vuestro entusiasmo y compromiso son contagiosos, y gracias a eso, hemos podido llevar este informe a otro nivel. Sois una fuente constante de inspiración y nos impulsáis a seguir adelante con este proyecto tan importante.

Al **equipo investigador de la Universidad de Málaga**. Vuestra dedicación y vuestra pasión, vuestro trabajo meticuloso y vuestra curiosidad insaciable es clave para darle el rigor académico que necesita un trabajo de este estilo.

Un aplauso gigante para el equipo del **Laboratorio de la Felicidad de la Fundación Mundial de la Felicidad**. Me quito el sombrero con vuestra ilusión, energía, empuje, trabajo incansable.... por descubrir el impacto real en cómo la gente experimenta la felicidad en el trabajo.

AGRADECIMIENTOS

No me olvido de la increíble gente de **másquemarketing online**. Vuestra ayuda ha sido crucial para que este informe llegue a tantas personas. Gracias por vuestro soporte y por sumaros a esta aventura con tanto entusiasmo.

Y, por supuesto, un abrazo enorme a todo el equipo de **Happyforce**. 8 años midiendo felicidad en las organizaciones, y este proyecto para nosotros es el ingrediente final de todo un gran trabajo que llevamos años realizando, porque nuestro propósito es el que nos guía y nos apasiona, “trabajar por la felicidad de las personas en el trabajo”

Este informe es el resultado de todo lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos por un objetivo común. No es solo un conjunto de páginas con datos y análisis; es una llamada a la acción para hacer de nuestros lugares de trabajo espacios más felices y satisfactorios.

Con un corazón lleno de emoción y esperanza,

Fdo. Sergio Cancelo
CHO Happyforce
Líder del Laboratorio de la Felicidad



EL EQUIPO



LUIS GALLARDO [in](#)



ALEX RIOS [in](#)



Happyforce



JOSÉ MANUEL
NUÑEZ



SERGIO CANCELO [in](#)



RAUL VARELA [in](#)



CRISTINA VIDAL [in](#)



NURIA ALCÁNTARA [in](#)



ROBERTO CORTES [in](#)



LIDIA MOMA [in](#)



GLORY PLAINS [in](#)



PILAR CAPARRÓS [in](#)



PATRICIA SAVOY [in](#)



JESÚS MOLINA [in](#)



**ES URGENTE
SER FELIZ**

www.myhappyforce.com

En Happyforce sabemos que los datos
son clave para mejorar la felicidad en el
lugar de trabajo... y tú lo sabes

[Empieza a medir ya](#)